El Community Manager, entre los perfiles laborales más demandados

BUENOS AIRES. La consultora en RRHH Michael Page, señaló que ? según el análisis real izado sobre el promedio de búsquedas corporativas ? la figura del Community Manager ha a dquirido singular protagonismo en el país.

La tendencia en alza en la demanda de estos perfiles puede deberse a diversas causas. En primer término, refieren los especialistas, la expansión del e-commerce y las fluctuaciones en los modelos pa ra el mercado online producen que los perfiles se orienten cada vez más hacia la especialización. En segundo lugar, cada vez que nuevas prácticas digitales se asientan en los hábitos de re lacionamiento y consumo, las empresas requieren profesionales que optimicen estas herramientas tan eficazmente como sea posible.

Si años atrás el foco estaba colocado sobre el experto en procesos de marketing online, hoy la te ndencia creciente se orienta a las tareas de community management.

Estas labores involucran: desde la gestión de las más influyentes redes sociales, hasta el ma ntenimiento activo de la presencia de la compañía en los medios en línea; incluyendo asimismo tar eas de concientización de la presencia de la empresa en los medios y operaciones de r elacionamiento con bloggers y publicadores.

El objetivo final implica el posicionamiento consolidado de la marca en cuestión, y su presencia c omo ?referente por excelencia? dentro de su respectivo negocio.

?Lo interesante es que el protagonismo creciente de perfiles como el del Community Manager adelanta una demanda exponencial en torno a otros perfiles relativos; como puede ser el de Content & Traffic Manager, Social Media y Seo/Sem,? señaló Ezequiel Palacios, responsable de la s divisiones de IT y Sales & Marketing de Michael Page Argentina.

?Este fenómeno es también tangible en profiles como el de Data Analyst o Link Building; es pecializaciones que ? en tanto son cada vez más requeridas por las empresas ? modifican t ambién la preparación académica que los profesionales del sector procuran adquirir en virtud de aum entar su ventaja competitiva?, concluyó el ejecutivo.

Fuente: LosRecursosHumanos.com publicado 23/06/2011.