

Un 30% de los profesionales de RRHH descarta candidatos por no tener presencia en redes sociales

La comunicación entre personas, ya sea a nivel personal o profesional, ha dado un giro de 360 g rados con la proliferación de las redes sociales, que cada vez ganan más adeptos en España, no sol o para contactar con amigos y conocidos sino también para las relaciones profesionales, la c reación de sinergias y la búsqueda de empleo.

En este contexto, según un estudio de la red social profesional Viadeo que analiza la percepción de lo s españoles, los directores de recursos humanos y los usuarios de esta red acerca de la situación la boral actual, el acceso al mercado de trabajo y el impacto de las redes sociales, un 51% de los encuestados asegura utilizar las redes sociales para buscar trabajo, mientras que el 49% restante sigue utilizando exclusivamente las ?vías tradicionales?.

Además, el estudio de Viadeo desvela cómo se han visto afectados los procesos de selección de per sonal por la irrupción de las redes sociales. Sobre este aspecto, para los directores de Recursos H umanos encuestados este tipo de redes se han convertido en un novedoso canal a través del cuál ob tener información de los candidatos.

Tanto es así que un 64% de los directivos suele consultar el perfil de los candidatos en las redes s ociales antes de la entrevista. Incluso, el 30% de estos profesionales de Recursos Humanos ha llegado a descartar algunas personas por no tener presencia en este tipo de redes o tener un perfil

pobre y poco actualizado.

Descubrir los contactos profesionales del candidato o conocer un poco más acerca de su p ersonalidad son los principales motivos por los que los directivos encuestados acuden a la red.

Fuente: LosRecursosHumanos.com publicado el 14/06/2011.